

## Ansattes private bruk av sosiale medier

Vi opplever at mange av de ansatte og politikerne er på Facebook og flere andre sosiale medier. Derfor har rådmannen fått utarbeidet retningslinjer for hvordan vi opptrer og omtaler kolleger og arbeidsplassen vår:

Det er opp til hver enkelt om man ønsker en konto på Facebook

Vær bevisst din rollen som ansatt i Stjørdal kommune

Presiser at du ikke ytrer deg på vegne av Stjørdal kommune hvis det kan reises tvil om din rolle

Vær gjerne aktiv i faglige diskusjoner, vær åpen om hvor du jobber når det er relevant

Vurder nøye om du som privatperson skal ha kontakt med elever/brukere/pårørende eller leverandører i sosiale medier. Selv om du i utgangspunktet synes det er enkelt å skille mellom rollene, kan dette over tid føre til situasjoner som kan oppleves problematisk for begge parter. Det vil oppleves ryddig om man gir et klart uttrykk for dette

Ansatte har ytringsfrihet, men taushetsplikten gjelder også i de sosiale mediene

Henvendelser direkte til Stjørdal kommune skal besvares av administrator på de forskjellige kontoene. Konkret informasjon kan formidles

Husk at internett er permanent, det kan være vanskelig å slette det du har sagt



## Kommunens offisielle kontoer

Vær til stede, delta i debatten. Husk at du alltid representerer kommunen

Enhetsleder er ansvarlig for driften av offisielle enhetskontoer, og nettredaksjonen skal ha beskjed om hva som opprettes—og vil stille med råd og veiledning i prosessen

Svar på spørsmål og kommentarer

Si takk for skryt

Svar også på nøytrale kommentarer som er henvendt til kommunen

Svar alltid på negative kommentarer, men vurder selv hvor lenge dialogen er saklig og hensiktsmessig

Rett alltid opp faktafeil

Signer innleggene med eget navn (kun fornavn)

Tilpass formen på svaret etter henvendelsens form og innhold

Saklig? Humoristisk? Formell? Vær forsiktig med ironi og sarkasme

På spørsmål som krever saksbehandling må innsenderen gjøres oppmerksom på at det må sendes en formell henvendelse

Vær bevisst på skillet mellom administrativt og politisk nivå

Henvis kun til rådmannens innstilling i politiske saker

Ikke gi dine egne vurderinger av saker som er til politisk behandling

Under krisesituasjoner der rådmannen har satt krisestab, skal all kommunikasjon gå via nettredaksjonen



STJØRDAL KOMMUNE

## Stjørdal kommunes bruk av sosiale medier



### Vi ønsker

Engasjement og noen snakkiser

Nyttige tjenester

Gode relasjoner

Godt omdømme

Å styrke merkevaren vår

## HVA

## HVORFOR

## MÅLSETTING

### Facebook

150111



### Facebook

Mange tilhengere - flere fans på Facebooksiden vår genererer mer trafikk til hjemmesiden [www.stjordal.kommune.no](http://www.stjordal.kommune.no)  
Dialog med innbyggerne  
God informasjon bedrer omdømmet til Stjørdal kommune

### LinkedIn

010211



### LinkedIn

Egen bedriftsprofil for Stjørdal kommune  
Godt verktøy for rekruttering og treffe de riktige gruppene av potensielle søkere og deltakelse i faglige fora  
Profesjonalisering og rekruttering av kunnskapsmedarbeidere

### Twitter

010911



### Twitter

Korte statusmeldinger  
Brukergruppene er politikere, journalister og aktører i kunnskapsbransjen

### Slideshare

010511

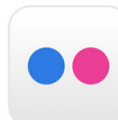


### Slideshare

Deler ulike presentasjoner med andre  
Tilgjengelig for alle – eller de du velger skal se dem  
Tilbud til alle de som ikke kan være tilstede  
Eks.: infomøter om f.eks Storhallen, Kulturhuset....

### Flickr

010511



### Flickr

Billedeling med byråer og samarbeidspartnere  
Deling av offisielle bilder

### YouTube

110211



### YouTube

Markedsføring av kommunen og dens prosjekter  
\* Ønskede temaområder: ulike steder, yrker, muligheter for ungdom, muligheter for utdanning, fritidsaktiviteter, kulturelle steder

### Mål

- Dialog med innbyggerne i Stjørdal
- Krisehåndtering
- Oppslutning om lokaldemokratiet
- Rekruttering
- Bedre omdømmet til Stjørdal kommune

### Målgrupper

Spesifikke grupper etter tema som er aktuelt

- "Stjørdalingen"
- Ansatte
- Førstegangselgere
- Småbarnsforeldre
- Arbeidssøkere

### Informasjon

- Egenreklame
- Lenker til ledige stillinger
- Presentasjoner
- Gladmeldinger
- Bilder
- YouTube videoer
- Blogger