



Handlingsplan for Arrangementsbyen Stjørdal 2024-2027

ØPERA
TRØNDELAG



Et godt valg for framtida



Bakgrunn

Handlingsplan for «Arrangementsbyen Stjørdal» ble lagt frem for politikerne i desember 2018 etter en prosess med involvering fra både arrangører, kommunale etater og andre offentlige myndigheter som politi og ambulanse. Politikerne har gjennom kommuneplanens samfunnsdel (K.sak 20/95, 05.11.2020) gitt følgende føring; *“Arrangementssatsingen utvikles gjennom god tilrettelegging og samarbeid”*.

Vinteren 2023 er det gjennomført to arbeidsmøter med arrangører og representanter fra flere offentlige etater. Innspillene fra arbeidsmøtene danner grunnlaget for denne reviderte utgaven av handlingsplanen.

Betydning av arrangement

Et arrangement er en opplevelse eller et evenement med start- og sluttidspunkt. Det skaper en attraksjon og bidrar til samvær og trivsel for både innbyggere, besøkende, utøvere og arrangører. Arrangement bidrar til bolyst og verdiskapning - dette gjelder spesielt større regionale, nasjonale og ikke minst internasjonale arrangement. Ethvert arrangement skaper verdier, som betyr sikring av eksisterende, eller nye arbeidsplasser i regionen.

Et arrangement er også en fin måte å bidra til rekruttering, både med nye utøvere og nye frivillige.

Definisjonen av arrangementsturisme kan være «alt som skaper økt verdiskapning i forbindelse med et arrangement», men det er bare små nyanser som skiller dette fra begreper som reiselivsnæring, besøksnæring og opplevelsesturisme. Det handler uansett om tilreisende, fra nær og fjern, som ønsker en opplevelse og gjerne kunnskapspåfyll.

Stjørdal som kommunikasjonsknutepunkt

Det har blitt hard konkurranse om å tiltrekke seg arrangører i Norge de siste årene. Stjørdal sin beliggenhet gir oss et fortrinn i konkurransen med andre byer med:

- Trondheim Lufthavn Værnes, en nasjonal og internasjonal flyplass
- knutepunkt for jernbanen nord-, sør- og østover
- E6 (nord- sør) og E14 (østover)

Besøksnæringen i Stjørdal

Besøksnæringen i Stjørdal er en viktig næring, ikke bare i verdiskapning, men også når det gjelder å være en arbeidsplassmotor. Besøksnæringen består av 5 komplementære bransjer:

- aktiviteter/kultur
- servering
- overnatting
- transport
- formidling

I tillegg kommer handel, bygg, tjenester etc.

Med bakgrunn i at regionens hovedflyplass og 4 store hoteller ligger på Stjørdal, kan man relatere en stor del av sysselsettingen til besøksnæringen. Avinor, Sandfærhus parkering og ansatte innenfor arbeid med sikkerhet, er aktører som ikke kommer frem under besøksnæring i statistikkene. I tillegg finnes mange kafeer og restauranter, og en rekke mindre etablissement. Totalt representerer dette omkring 2.500 arbeidsplasser innenfor den utvidede besøksnæringen.





Gjennomførte arrangement - ringvirkninger

De siste årene har Stjørdal hatt vertskapsrollen for flere store arrangement. Agrisjå, Blues in Hell, VM Rallycross Hell, speiderleiren Futura og ikke minst Landsskytterstevnet i 2018 har samlet opp mot 100.000 deltakere, tilskuere og arrangører. I tillegg er Friidretts-NM, Skateboard-NM og NM-veka blitt gjennomført på Stjørdal, og nå sist Landsskytterstevnet innendørs i Stjørdalshallen for andre år på rad. Dette siste arrangementet vil også bli gjennomført i Stjørdal i 2025.

Stjørdal kommune gjennomførte en verdiskapningsanalyse i samarbeid med Norsk turistutvikling AS, i etterkant av VM Rallycross Hell i 2019. Den viser beregnede økonomiske ringvirkninger for lokalt og regionalt næringsliv på om lag 15 millioner kroner. Ringvirkninger for lokale lag og organisasjoner er i størrelsesorden 1,2 millioner kroner. Indirekte ringvirkninger, som omsetning for underleverandører, er ikke beregnet i denne analysen.

I tillegg til de direkte økonomiske ringvirkningene for lokalt og regionalt næringsliv, oppnår også VM Rallycross Hell publisitet både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette bidro til økt oppmerksomhet og kjennskap til Stjørdal, og Trøndelag for øvrig. 60 prosent av de som var til stede på VM Rallycross Hell i 2019 postet innlegg om arrangementet «in Hell» på sosiale medier, og 31 prosent postet andre innlegg om Stjørdal og Trøndelag i forbindelse med arrangementet. Samlet annonseverdi på artikler og trykte medier ble anslått til ca. 3 millioner kroner.

Nasjonal plan for arrangementsstrategi

Innovasjon Norge har utarbeidet en «*Nasjonal arrangementsstrategi (2020-2030)*». Den har som mål bidra til å skape vekst, samhandling og positive synergier mellom kultur, idrett og næringsliv. Dette skal bidra til at Norge og norske aktører får maksimalt igjen for å være vertskap for ulike festivaler, mesterskap og andre arrangementer i hele landet. Den skal også gjøre Norge og norske aktører mer attraktive som vertskap internasjonalt, i kampen om å tiltrekke seg større internasjonale arrangementer.

Arrangementsstrategien har to strategiske veivalg; innovasjon og bærekraft.

Innovasjon kan oppnås gjennom å bruke arrangement som plattform, og det tas frem tre områder for dette; sosialt, økonomisk og miljø. Integrering, frivillige og inkludering er eksempel på sosiale ideer og programmer som kan utvikles gjennom arrangement. Oppstartsbedrifter, små og mellomstore bedrifter kan benytte arrangement for utvikling av nye forretningsmuligheter. Videre kan arrangement være en god mulighet for å promotere, vise og teste morgendagens løsninger innen miljøutfordringer.

Bærekraftige prinsipper og mål om en bærekraftig utvikling bør ligge til grunn i alle handlingsplaner og strategier som utvikles i dag, også for arrangementer i Norge. En nasjonal strategi skal bidra til å sikre at nye arrangementer i Norge bidrar til økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft.

Bærekraftige arrangement

Stjørdal skal være en foregangskommune innen klima og miljø, og vi vil tilrettelegge for gjennomføring av bærekraftige arrangement. I Nasjonal Arrangementsstrategi anbefales arrangører i Norge benytte Standard Norge sine ti råd for bærekraftige arrangement:

1. profil - sørge for at arrangementet har en klar bærekraftsprofil - informere samarbeidspartnere og leverandører
2. etikk - ivareta etiske retningslinjer
3. transport - tilrettelegge kollektivtilbud og sykkelparkering
4. universell utforming - tilgjengelig adkomst, teleslynge, allergivennlig servering og god skilting
5. servering - prioriter økologisk, fairtrade, og/eller kortreist mat og drikke. Unngå å kaste overflødig mat





6. innkjøp - prioriter samarbeid med miljøsertifiserte virksomheter og innkjøp av miljømerkede produkter
7. avfall - avfallssortering, reduser bruken av engangsartikler og minimer bruken av papir
8. personlig informasjon - behandles i tråd med personopplysningsloven
9. nærmiljø - inngå samarbeid med frivillige organisasjoner eller virksomheter i lokalmiljøet
10. HMS - fokus på sikkerhet

Kommunens rolle

Kommunen har en rolle som tilrettelegger for arrangement, og vil gjennom tiltaksdelen av handlingsplanen bidra til å lage systemer som forenkler oppgavene med planlegging for arrangører og myndigheter som politi, brann og redning. Kommunen vil også ivareta sikkerhet og lovpålagt arbeid på best mulig måte, og må derfor rettlede/veilede arrangørene hva de skal, bør og anbefales å ta hensyn til under planleggingen.

Noen arrangement kan ikke gjennomføres uten en stor innsats fra kommunalt ansatte, spesielt enheter i bydrift og infrastruktur. Til dette trengs det midler, slik at det ikke går ut over den ordinære driften. Tilretteleggerrollen innebærer heller ikke at kommunen tar alle kostnadene ved fellestiltak. Det må finnes en samarbeidsform der flere parter bidrar. Eksempelvis besøksnæringen og handelsstanden sammen med arrangør og kommune.

Foruten egne arrangement vil ikke kommunen ta en aktiv rolle i gjennomføringen av arrangement, men være en deltakende part i søknads- og planprosesser som en tilrettelegger. Kimen er en stor arrangør på Stjørdal, men har fast ansatte og sitt eget opplegg for gjennomføring og vil på den bakgrunn ikke være i målgruppen for denne planen. På den andre siden vil Kimen kunne være en samarbeidspart og bidragsyter for andre arrangører.

Arrangørsteder

På hjemmesiden arrangementsby1.no skal det også presenteres aktuelle arrangørsteder. Det pågår nå et arbeid med å kartlegge disse i forhold til hvilke typer arrangement det passer å avholde her, samt beskrive tilgjengelig infrastruktur og nødvendig tilrettelegging.

Kommunen eier Stjørdalshallen som er en ettertraktet arena for arrangement. Vi har gjennomført flere store arrangement der, nå sist landets første innendørs Landsskytterstevne. Dette skal også gjennomføres i 2024 og 2025. Bruk av Stjørdalshallen som arena i den tiden det er undervisning og høg kveldsaktivitet gir noen utfordringer i forhold til prioriteringer. Det ville vært en fordel om slike arrangement kunne vært avholdt under sommerferien, og dette kan påvirke hvilke typer arrangement som man ønsker i forhold til hvilke tidspunkter disse avholdes på.

Det pågår et arbeid med en ny kommunedelplan for idrett og fysisk aktivitet. Dette arbeidet, og spesielt den delen som skal peke ut retningen for prioritering av anlegg som skal utvikles, kan påvirke fremtidens mulighet for gjennomføring av nye arrangement på Stjørdal. Blant annet har både turn- og klatremiljøet lokalt henvendt seg til kommunen om anlegg. I utviklingen av knutepunktet Stjørdal stasjon ligger det muligheter for plassering av slike anlegg vest for jernbanestasjonen. En slik løsning vil kunne bidra til både et ønske om anlegg for idrett og nye arrangement, og ikke minst være plassert gunstig for bruk av kollektivtrafikk og dermed også tilfredsstillende både nasjonale og regionale føringer for bærekraft.

Det er flere arrangører som ønsker å benytte skolene til overnatting. Kommunen har pr i dag ikke en klar strategi for dette. Gjennom denne planen håper vi på å få løftet denne debatten og få klare retningslinjer i arrangementssammenheng.





Offentlige myndigheter, arrangører og arrangementskoordinator

Lokale offentlige myndigheter som Politiet, Brann- og redningstjenesten, Trøndelag fylkeskommune og Statens vegvesen er viktig å ha med i planleggingen av arrangement. Gjennom arbeidet som kommunens arrangementskoordinator utfører i forhold til arrangement får vi tidlig koblet disse med arrangørene.

Kommunen har gjennom sitt arrangementsarbeid laget en egen hjemmeside for arrangører; arrangementsby1.no. Her får arrangørene tips og rettledning i forhold til arrangement og det er laget ei lenke til CIM Event hvor arrangement skal registreres.

Vi merker at det bør brukes mer tid med arrangørene før de møter myndighetene slik at arrangementet er godt nok beskrevet i CIM Event. Det er viktig at kommunen kan stille med tilstrekkelig kapasitet for å koordinere det interne arbeidet og bistå arrangørene slik at arrangementskoordinatoren sammen med arrangementsby1.no blir «en dør inn».

Frivillighet/dugnadsarbeid

Frivillig arbeid er viktig i forhold til arrangement. Frivillighet har vært eget tema for arbeidsmøtene som er gjennomført i forbindelse med revisjon av planen. Etter pandemien har det vært opplyst at det har vært vanskeligere å få tak i frivillige, men flere av arrangørene forteller også om at den harde kjerne fremdeles har interessen for å bidra. Kommunen kan gjennom arrangementsby1.no og en «Hva skjer» -kalender formidle behov for frivillige og kontaktopplysninger. Likeledes må arrangøren også gjøre frivillighet i sitt arrangement attraktivt. Her kan arbeidet som Kimen gjør i forhold til kulturverter trekkes frem, der det er stor pågang av frivillige.

Trygghet og trivsel for alle på arrangement

Et vellykket arrangement handler mye om opplevelsen gjestene og de frivillige sitter igjen med i etterkant. Et godt gjennomført og trygt arrangement fører ofte til at gjestene kommer igjen, og at de frivillige takker ja til å bidra senere. Fornøyde gjester og frivillige er kanskje den beste markedsføringen et arrangement kan ha. På denne bakgrunnen har man satt i gang en «Utdanning av frivillige hjelpere og arrangører av små og store arrangement i Værnesregionen». For å trygge arrangører og frivillige i planlegging og gjennomføring, inviterer kommunene årlig i samarbeid med frivilligheten, Værnesregionen brann- og redningstjeneste, Værnes politistasjonsdistrikt, skjenkekontrollen, ambulansetjenesten og Kompetansesenter rus (KORUS), til felles kurskvelder. Der blir det gitt nyttig og nødvendig informasjon om lover, regler, samt kunnskap for å sikre gode og trygge arrangement. Blant annet informasjon om brannsikkerhet, helse og generell sikkerhet, førstehjelp, ansvarlig alkoholhåndtering, bruk av CIM Event, samt rutiner og krav rundt søknad på skjenkeløyver. Kommunen må vurdere om det for enkelte typer arrangement skal være et krav at denne type «utdanning» gjennomgås før arrangementet godkjennes.

Langsiktig arbeid med arrangement og utdanning

Stjørdal ligger geografisk sentralt i aksen Østersund - Trondheim. Det legges til rette for å utvikle det næringsmessige potensialet gjennom flere grenseoverskridende (Interreg)prosjekt i denne regionen. Gjennom dette arbeidet vil kommunen samarbeide med interessenter i regionen - både på norsk og svensk side. I 2019 gikk NM på ski av stabelen i Meråker, og i 2020 ble FIS Ski-tour 2020 gjennomført i Østersund, Åre, Meråker og Trondheim. Stjørdal kommune deltok i begge disse arrangementene, og trakk veksler inn til egne arrangement i samme periode. Ski-VM i Trondheim 2025, vil bli viktig for Stjørdal også i så måte.

Både Nord Universitet og Mittuniversitetet i Østersund har opplevelsesturisme som studietilbud, men fagområdet finnes ikke på universitetsnivå i Trøndelag. I et lengre utdanningsløp, med utgangspunkt i Ole Vig videregående skole og Meråker videregående skole, kan det ligge muligheter for nye studieretninger plassert





her på Stjørdal. Det er også en mulighet til å jobbe opp mot Nordland Fagskole som allerede har kurs innen opplevelsesbasert reiseliv på Stjørdal.

Proaktivt arbeid - attrahere arrangement

For å få nye arrangement til Stjørdal, er vi i første rekke avhengig av lokale ildsjeler. Vi kan trekke frem NM i Friidrett som et eksempel der man har jobbet i flere år for å få tildelt arrangementet, og i 2022 ble det endelig gjennomført på Øverlands Minde. En viktig rolle for kommunen er å bistå med det forberedende arbeidet, som å hjelpe til med å utarbeide en god søknad. Den andre delen er å gjøre de frivillige organisasjonene klar over mulige arrangørsteder, og bistand de kan få fra kommunen. Dette må avklares med kommunen med hensyn til tidspunkt for gjennomføring. Både musikk- og idrettsrådet vil være naturlige treffpunkter for å bygge opp under ønsket om å gjennomføre arrangement.

Arrangementskoordinatorrollen

Vi har siden 2019 sett behovet for en koordinerende funksjon i kommunen i arrangementssammenheng. Møteplassen «arrangørforum», der arrangører møter myndigheter, er meget viktig for begge parter for å få kartlagt omfanget av arrangementet og få en dialog om krav/løsninger. Verktøyet CIM Event legger til rette for dette, men koordinator har en funksjon som bindeledd for å en god informasjonsflyt. Det er behov for at koordinatoren bruker mer tid med arrangørene, slik at prosessen oppfattes som enklere for begge parter. Koordinatoren har en viktig rolle internt, og gjennom aktivt arbeid sammen med andre enheter i kommunen vil man totalt kunne spare ressurser for kommunen i arrangementssammenheng. Det understrekes at koordinatorens funksjon så langt ikke har vært proaktiv for å tilføre nye arrangement til Stjørdal, men har bistått for at de arrangementene som kommer til Stjørdal blir ivaretatt, planlagt og gjennomført mest mulig smidig. Gjennom at stillingsandelen for arrangementskoordinatoren økes fra 20% til 50% innenfor eksisterende budsjettamme i sektor kultur og næring, kan dette arbeidet gjøres på en slik måte at kommunen sparer ressurser. I hovedsak dreier koordineringsarbeidet seg om at kommunen skal være en tilrettelegger. Bedre tilrettelegging vil gi høyere kvalitet og bedre produkt for arrangør, redusere kommunens kostnader ved å utnytte ressursene bedre og økte inntekter på leie etc.





Fra visjon til handling

Visjon: *Stjørdal - arrangementsby nr 1!*

Misjon: For å bidra til at Stjørdal oppnår status som en fremragende lokasjon for bærekraftige arrangement, skal Stjørdal kommune tilrettelegge for at arrangører lykkes med å skape folkefest for innbyggere, og økonomiske ringvirkninger for næringslivet i kommunen og regionen for øvrig.

Mål: Stjørdal kommune skal tilrettelegge for at arrangører lykkes med sine arrangement ved å

- tilby tjenester og løsninger som forenkler søknad og planlegging av arrangement
- bidra til samhandling og koordinering mellom arrangører, frivilligheten, myndigheter og næringsliv
- tilby kurs og kompetansehevende tiltak til arrangører rundt bærekraft, frivillighet, sikkerhet, m.m.

Verdier: *ANNERLEDES - RAUS - AKTIV - MILJØVENNLIG*

Strategiske satsningsområder

For å nå målsettingene skal Stjørdal kommune:

1. opparbeide og styrke kommunens kapasitet og kompetanse som arrangementsby
2. koordinere kommunens ressurser og tilrettelegge for arrangement
3. arbeide for etablering av utdanning innenfor besøksnæring/arrangementsturisme
4. benytte arrangement som strategisk verktøy i byutvikling og profilering av Stjørdal
5. stille krav til arrangør om å gjennomføre bærekraftige arrangement

Handlingsplan

For å realisere de strategiske satsningene skal følgende tiltak prioriteres, i henhold til vedlagte tiltaksplan.

Tiltak 1. Forenkle søknadsprosessen for arrangører og gi offentlige myndigheter bedre oversikt

For en arrangør kan formalitetene med å innhente godkjenning(er) fra offentlige myndigheter til gjennomføring av arrangement være uoversiktlig. Samtidig vil prosessen med å sende tilstrekkelig informasjon som vurderingsgrunnlag være tungvint om man ikke har riktig kunnskap. Videreføring av CIM Event som verktøy vil derfor ha høyeste prioritet fra kommunens side. Alle parter (koordinator, arrangør og offentlige myndigheter) vil kunne ha oversikt over status på alle arrangement. CIM Event vil også ha en koordinerende rolle i forhold til arrangementskollisjon. Alle involverte offentlige myndigheter vil gjennom dette verktøyet kunne informere om krav som stilles til ulike arrangementstyper. Erfaringene med arrangementskoordinatorrollen, er at det må brukes mer tid med arrangørene. I mange tilfeller er det nye arrangører eller nye representanter for arrangøren som ikke har erfaring med verktøyet CIM Event. Dette gir seg utslag i manglende informasjon til myndighetene og for lange prosesser. Det er også viktig at de offentlige myndighetene og eiere av arrangementssteder bidrar til at arrangører registrerer sitt arrangement i CIM Event.

Tiltak 2. Videreutvikling av arrangementsby1.no

Nettstedet arrangementsby1.no skal ha en funksjon som arrangementsguide, og «en dør inn» for arrangører i Stjørdal. Det må også utvikles en «Hva skjer i Stjørdal»-kalender som gir både innbyggere og tilreisende en oversikt over kultur- og idrettsarrangement i byen. Nettsiden kan også inneholde informasjon om det å være frivillig på arrangement.





Tiltak 3. Utvikle bærekraftige arrangement

Arrangement for fremtiden må utvikles i forhold til generelle krav i samfunnet. [FNs bærekraftsmål](#) fungerer som et veikart for mange bedrifters strategier på miljø- og samfunnsansvar. Økonomisk, miljø og sosialt. Dette er direkte overførbart til arrangement også. For å nå målene er vi avhengig av kollektivt ansvar, og konkret handling fra næringslivet. Innovasjon Norge har utarbeidet *en nasjonal arrangementsstrategi (2020-2030)*. Her trekkes bærekraft frem som et av hovedelementene som må innarbeides i alle arrangement.

Tiltak 4. Øke arrangørkompetansen

Det er viktig at arrangører har tilstrekkelig kompetanse for planlegging og gjennomføring av arrangement. Kommunen vil derfor gjennomføre årlige informasjonsmøter/workshops med lokale frivillige organisasjoner, næringslivet og andre aktører for erfaringsdeling, utfordringer og kompetanseheving på ulike tema. Spesielt her kan trekkes frem at kommunene i Værnesregionen gjennomfører kurs i «vertskapsutdanning», for å gi opplæring til frivillige vakter/verter som deltar på arrangement. På kurset får vertene informasjon fra bla Politiet, brann- og redningsetaten, ambulansetjenesten og Kompetansesenter for rus Midt-Norge. Det kan også vurderes at dette blir et krav for enkelte arrangement.

Tiltak 5. Arbeide proaktivt mot mulige arrangører

Kommunen sin rolle er å oppmuntre og motivere frivillige organisasjoner til å komme med idéer, og bidra i prosessene omkring det å tiltrekke seg-, planlegge- og gjennomføre arrangement.

Tiltak 6. Videreutvikling av infrastruktur og retningslinjer for bruk/forslag til utforming av arrangementssteder

Kommunen har gjennomført en rekke infrastrukturtiltak på enkelte arrangørsteder. Dette gjør at attraktiviteten øker, og kostnadsnivået forbundet med arrangement blir lavere for arrangøren. Videre er det viktig å kartlegge fremtidige tiltak for å bli mer forberedt og tilretteleggende. I dette ligger det forslag til utforming av arrangørstedene, sammen med retningslinjer for gjennomføring. Det er også viktig å se på planer og muligheter for nye arrangørsteder. Både kommunedelplan for Idrett og fysisk aktiviteter og utviklingen av knutepunkt ved Stjørdal stasjon kan inneholde bygg som gir muligheter innenfor arrangement.

Tiltak 7. Deltakelse i regionale og grenseoverskridende samarbeid omkring arrangement

Aksen Østersund-Trondheim er svært interessant når det gjelder arrangement. VM i Alpint, VM i Skiskyting, Ski Tour 2020, EM i Håndball for herrer og damer er noen av de store internasjonale arrangementene som er gjennomført de siste årene. I 2025 skal det være VM i Nordiske Grener i Trondheim. Kommunen har deltatt i interregprosjekt som omhandlet «bærekraftige grenseoverskridende arrangement» sammen med Nord Universitet og Mittuniversitetet i Østersund. Slike aktiviteter gir innspill til egen utvikling av arrangement.

Stjørdal bør være til stede på arenaer som diskuterer mulighetene omkring slike arrangement. Spesielt er de store arrangementene som gjennomføres i Trondheim av interesse for Stjørdal. Arrangementsturisme er næringsutvikling, både på kort og lang sikt. Vår tilknytning til Trondheimsregionen og Trondheim kommunes engasjement vil være viktig fremover.

Tiltak 8. Etablering av studietilbud innenfor arrangementsturisme, besøks- og opplevelsesnæring i Trøndelag

Sluttrapporten fra prosjektet «Opplevelser i Nord» (Nord Universitet m.fl.), som ble gjennomført fra 2011 til 2016, viser at etablering av studier tilpasset en eksisterende næring, vil gi «spin offs» i form av nye etableringer og økt verdiskapning. Studier vil også bidra til nye forskningsprosjekter, noe som vil gi utviklingsmuligheter regionalt. Med utgangspunkt i studieretningene salg, service og reiseliv på Ole Vig videregående skole og friluftsliv ved Meråker videregående skole, kan vi få en helhetlig utviklingsplan for





rekruttering til besøksnæringen. Nordland Reiselivsfagskole, sammen med et nytt tilbud fra Nord Universitet, er aktuelle samarbeidspartnere.

Tiltak 9. Rolleavklaring

Kommunen sin rolle som tilrettelegger i forbindelse med arrangement må avklares. Alle ønsker å gjennomføre gode arrangement. Kommunen vil gjennom handlingsplanen legge til rette for utvikling av arrangører, bygge ut infrastruktur, jobbe strukturert og målrettet med koordinering og informasjon. Dette betyr ikke nødvendigvis at det alltid er kommunen som må sørge for utførelsen og finansieringen. Eksempelvis pynting og markering i byen, hvem gjør hva og hvem betaler? Arrangører og næringslivet må samarbeide for å skape en bærekraftig utvikling av arrangementsbyen Stjørdal.

Bakgrunnen for dette tema er «hva vi oppnår med å ha arrangement på Stjørdal». For fremtiden er bolyst og rekruttering til arbeidslivet svært viktige tema, og dette angår både kommune og næringsliv.

